Редакция документа: 20.10.2026
Является дополнением к Договору-оферте Рекламной сети Адрип

Рекламная Сеть Адрип («РСА») выражает Вам признательность за участие в нашей сети.

Чтобы обеспечить Партнерам высокий уровня доходности, и, в свою очередь, обеспечить высокое качество рекламного трафика нашим рекламодателям, Адрип предъявляет к участникам РСА ряд требований.

Правила участия в Рекламной сети Адрип

Правила участия (далее - «Правила участия») являются неотъемлемой частью “Оферты Рекламной сети ADrip (Адрип)” (если применимо), расположенному на сайте adrip.ru (далее - «Оферта»).

1. Требования к Ресурсам Партнера:

1.1. Не допускается подключение к РСА Ресурсов:

a) не соответствующих требованиям применимого законодательства РФ;

b) заявляющих неравенство людей по полу, расе, национальности, вероисповеданию, социальному статусу и имущественному уровню;

c) имеющих оскорбительное и (или) порнографическое содержание;

d) представляющих собой онлайн-казино, букмекерские конторы, тотализаторы и/или любые иные Ресурсы, являющиеся организаторами азартных игр онлайн;

e) Ресурсы, обещающие пользователям заработок реальных денег и/или цифровой валюты и/или внутриигровой валюты (которую можно вывести на другие Ресурсы, передать другому пользователю, обменять на реальные деньги и/или цифровую валюту, а также на товары и/или услуги) за просмотр контента (в т.ч. рекламы), за выполнение заданий, за время нахождения на Ресурсе и (или) переходы по объявлениям (баннерам) или другим видам рекламы, а также использовать иные недобросовестные методы получения кликов; предусматривающих функционал по осуществлению автоматических кликов.

f) представляющих собой парковки доменов, файлообменники.

g) имеющих содержание, вводящее пользователей в заблуждение;

h) содержащих потенциально вредоносное ПО;

k) представляющих собой домашние страницы, немодерируемые форумы, некачественные доски объявлений или неструктурированные (плохо структурированные) каталоги, сайты-одностраничники, страницы в социальных сетях и т.п.;

l) являющихся дорвеями — страницами в сети Интернет, основная цель которых состоит в том, чтобы перенаправлять пользователя на иные сайты, отличные от страницы, переход на которую предполагался пользователем;

m) основной целью которых является показ рекламы;

n) не имеющих содержания, которые недоступны для просмотра, за исключением сервисных страниц и страниц авторизаций.

o) копирующих или переписывающих информацию с других Ресурсов, с низкокачественным/ автоматическим переводом контента на другой язык, не создающих оригинальный контент;

p) содержащих каталоги (статьи, программы, предприятия и т. п.) не создающих тексты и описания самостоятельно и не предоставляющих никакого уникального сервиса;

q) сайты или группы сайтов, интенсивно ссылающиеся друг на друга («линкфармы»);

r) группы сайтов одного владельца/компании, предоставляющие пользователю одни и те же товары, услуги или однотипную информацию, созданные с целью заполнения нескольких позиций в результатах поиска и сбора трафика;

s) Ресурсы, имеющие признаки финансовых пирамид;

t) Ресурсы религиозной тематики;

u) Ресурсы иностранных агентов.

v) Ресурсы, доступ к которым ограничен и/или запрещен в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и/или Федерального закона от 14.07.2022 № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием» (https://blocklist.rkn.gov.ru/);

w) Ресурсы, принадлежащие лицу, не исполнившему требования и обязательства Федерального закона от 01.07.2021 г. № 236-ФЗ "О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на территории Российской Федерации".

1.2. Партнер подтверждает и гарантирует, что Партнер и подключаемые им к РСА Ресурсы:

a) не нарушают применимое законодательство, права и законные интересы третьих лиц, не содержат для просмотра или прослушивания нелегальный или нелицензированный контент;

b) не содержат рекламу казино, мерцающие баннеры и другие элементы, противоречащие закону о рекламе или общепринятым стандартам качества рекламы;

c) ответственность за несоблюдение правил РСА по InStream формату несет Партнер, на ресурсе которого зафиксированы показы данного формата. При несоблюдении правил, Адрип вправе остановить показы на уровне page id данного ресурса и до момента исправлений нарушений. При повторном нарушении правил, Адрип вправе остановить показы рекламы на всем Ресурсе Партнера до момента исправлений им нарушений.

1.3. Для участия мобильных приложений Партнера в РСА, Партнер обязуется предварительно подтвердить право на подключение к РСА и размещения Рекламы на указанных мобильных приложениях. Ресурсы Партнера не будут допущены к размещению на них Рекламы в случае отсутствия у Партнера подтверждения наличия прав на приложение и/или отсутствия информации об электронной почте и/или сайте разработчика.

1.4. Адрип оставляет за собой право отклонить любой ресурс, если он не соответствует требованиям Оферты и/или Правилам участия, с указанием причин такого отказа в уведомлении, направляемом в Партнера о таком отказе по электронной почте и/или с использованием Партнерского кабинета.

2. Требование к работе Ресурсов Партнеров РСА

2.1. При расчете вознаграждения Партнера не учитываются любые искусственно (недобросовестно) воспроизведенные Клики и Показы. При этом Партнер Рекламной сети Адрипа обязуется:

2.1.1. не размещать над рекламой Адрипа фразы или изображения, искусственно привлекающие внимание к блокам рекламы, такие как «обратите внимание», «наши спонсоры», «нажмите на объявление», «поддержите нас», «меню» и пр.;

2.1.2. непосредственно или косвенно не создавать запросы, не осуществлять показы рекламы или клики по ней на любых результатах поиска и (или) на контекстных страницах и рекламе (самостоятельно или посредством привлечения третьих лиц) вручную и (или) с использованием любых возможных программно-аппаратных средств, в том числе путем использования любых автоматических способов воспроизведения показов и кликов (многократные клики, использование программ-агентов и пр.), но не ограничиваясь указанным;

2.1.3. не изменять содержащиеся в рекламе адреса гиперссылок, иным образом не изменять переадресацию пользователя с рекламы, не заменять и любым иным образом не препятствовать доступу пользователя к страницам (Ресурсам), на которые ведут гиперссылки в рекламе Адрипа при обращении пользователя к такой рекламе (клике);

2.1.4. не удалять, не редактировать, не добавлять, не размещать, не накладывать поверх рекламы дополнительные элементы (включая, но не ограничиваясь элементы интерфейса), не сворачивать рекламу, не применять к ней фильтры, не изменять порядок, вид и иные характеристики отображения рекламы на установленных рекламных местах.

2.1.5. Размещение Рекламы на Рекламных местах может сопровождаться пометкой «Реклама», с указанием на Рекламодателя или его сайт, страницу сайта о нем, или иной аналогичной пометкой, определяемой Адрипом по своему усмотрению.

2.1.6. не размещать Рекламу от имени Адрипа на сторонних рекламных системах и биржах без предварительного согласия Адрипа.

3. Требования к размещению рекламы

3.1. Реклама должна корректно отображаться в веб-страницах, мобильных приложениях, видео/аудио-роликах и любых других монетизируемых медиа-ресурсах.
3.2. Запрещено скрывать, подменять, маскировать URL-адрес сайта, иными средствами скрывать истинный источник трафика.
3.3. Партнер обязуется соблюдать требования к размещению рекламных блоков на сайтах, видеоблоков, требования к показу рекламы в мобильных приложениях, размещенные в кабинете Партнера в соответствующих разделах.

3.4. Посредством Рекламного кода на Ресурсах Партнера может отображаться Реклама без предварительной модерации со стороны Адрипа («Реклама с модерацией на стороне DSP»). В таком случае:

3.4.1. Адрип принимает разумные технические и организационные меры для недопущения распространения недобросовестной и недостоверной рекламы, включая реагирование на жалобы.

3.4.2. При получении Партнером претензий и/или жалоб от третьих лиц в связи с содержанием Рекламы, размещаемой через DSP, Партнер незамедлительно уведомляет об этом Адрип. Стороны совместно участвуют в урегулировании таких претензий пропорционально степени вины и с учетом требований законодательства Российской Федерации.

3.4.3. Адрип не возмещает упущенную выгоду Партнера, возникшую вследствие размещения Рекламы через DSP, за исключением случаев, предусмотренных законом.

3.5. Партнер принимает все разумные и возможные усилия по обеспечению бесперебойной работы Ресурсов, обеспечивая размещения Рекламы на Ресурсах Партнера, в том числе:

3.5.1 Партнер обязуется показывать полностью всю рекламу, предоставленную Адрипом (с учетом емкости рекламных мест), без изменений (содержания, ранжирования, объема и т.д.) в виде, соответствующем условиям Оферты и Правилам участия. При наличии отвечающих поисковому запросу рекламных материалов такая реклама размещается на соответствующих рекламных местах.

3.5.2 Партнер обязуется показывать на рекламных местах всю рекламу, предоставляемую Адрипом (с учетом емкости Рекламных мест), т.е. Партнер не имеет права:

а) изменять содержащиеся в рекламе адреса гиперссылок, иным образом изменять указанную Адрипом переадресацию пользователя с рекламы;

b) заменять и любым иным образом препятствовать доступу пользователя к страницам (сайтам), на которые ведут гиперссылки в рекламе при обращении (клике) пользователя на такую Рекламу;

c) удалять, редактировать, сворачивать рекламу Адрипа (страницы с рекламой), применять к ней фильтры, изменять порядок, вид и иные характеристики отображения рекламы на установленных рекламных местах;

d) отключать показ рекламы или показывать ее частично (не полностью).

4. Иные положения

4.1. В случае нарушения данных условий Адрип оставляет за собой право отключить показ рекламы на Ресурсе Партнера и принять иные меры защиты интересов рекламодателей.

4.2. Партнер соглашается с тем, что состав рекламного кода Адрипа, а также интегрированных в него технических средств, определяется Адрипом по его усмотрению. Запрещено модифицировать рекламный код, предоставленный Адрипом. Только Адрип имеет право определять состав рекламного кода.

4.3. Адрип оставляет за собой право отклонить любую заявку на участие в Рекламной сети и/или прекратить показ рекламы на Ресурсе Партнера, в случае несоответствия Партнера и/или Ресурса Партнера требованиям Оферты и/или Правилам участия, с указанием причин в уведомлении, направляемом Партнеру.

4.4. Данные правила могут быть пересмотрены в одностороннем порядке Адрип, в связи с изменением применимого законодательства и конъюнктуры рынка интернет-рекламы.

4.5. Партнер обязуется предоставлять Адрипу информацию, необходимую для правильного исчисления базы обязательных отчислений по закону «О Рекламе», в объеме и сроки, установленные законодательством Российской Федерации.

4.6. Обязанность по исчислению и уплате обязательных отчислений в размере процента от дохода, полученного от реализации услуг по распространению интернет-рекламы, в порядке, предусмотренном ст. 18.2 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», возлагается на Адрип как на оператора рекламной системы.