Оферта и Договор участия в Рекламной сети ADrip (Адрип)

Российская Федерация, г. Тула
Дата размещения: 20.10.2026 г.
Дата вступления в силу: 20.10.2026 г.

Настоящий документ представляет собой предложение (далее — «Оферта») компании ООО«ИТ-Спутник» (ИНН 7100048016, ОГРН 1237100016867) (далее — «**Адрип**») заключить **Договор участия в Рекламной Сети Адрип** на условиях, изложенных в настоящем документе (далее «Договор»). Настоящий Договор присоединения принимается Партнером в целом, без всяких ограничений способом, указанным в Оферте.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Для целей настоящего документа приведенные ниже термины имеют следующие значения:

Оферта — настоящий документ, «Оферта Рекламной Сети Адрип», размещенный на сайте https://adrip.ru, включая все документы, являющиеся его неотъемлемой частью.

Договор — договор участия в РСА, предметом которого является оказание Партнером Услуг, предусмотренных Офертой, но не ограничиваясь указанным, заключаемый в порядке, предусмотренном пунктами 3.1 — 3.2 Оферты.

Стороны— Адрип и Партнер.

Партнер — физическое лицо, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, осуществившее Акцепт Оферты.

РСА — Рекламная Сеть Адрип, которая объединяет в себе различные Медиа и другие рекламные сети.

Услуги — услуги, описанные в разделе 2 Оферты, которые Партнер оказывает Адрипу на условиях Оферты.

Отчетный период — один или несколько календарных месяцев, в которых Партнер совокупно оказал Адрипу Услуги на сумму, не менее указанной в пункте 4.4 Оферты.

Данные статистики — данные и информация, которые составляются и/или предоставляются Адрипом Партнеру в электронном виде, которые могут содержать информацию о количестве Кликов, Показов о размере вознаграждения Партнера и др.

Клик — обращение (переход) Пользователя по содержащейся в Рекламе гиперссылке, включая, но не ограничиваясь, установка приложения из магазина мобильных приложений, открытие метки на веб-странице, содержащей онлайн-карту, открытие приложения.

Показ — отображение Рекламы на Рекламных местах.

Партнерский кабинет — личный кабинет Партнера для взаимодействия Сторон в целях исполнения Договора, обмена информацией и передачи уведомлений между Сторонами. В Партнерском кабинете могут содержаться Данные статистики, информация о Партнере, Ресурсах Партнера, размере вознаграждения Партнера, а также иная информация, определяемая Адрипом.

Реклама — рекламные материалы цифрового формата, которые могут включать в себя текст, изображения, видео, аудио, медиафайлы иного типа, интерактивные элементы, код, гиперссылки, а также любое их сочетание. Для целей Оферты под Рекламой понимаются описанные выше рекламные материалы, предоставляемые для размещения Адрипом и/или Рекламодателями.

Рекламное место — место, выделенное в дизайне (коде) соответствующего Ресурса, и предназначенное для отображения Рекламы.

Рекламодатели — третьи лица, заключившие с Адрипом и/или с аффилированными лицами Адрип договор, предметом которого и/или результатом исполнения которого является размещение Рекламы на Ресурсах, входящих в РСА, в том числе на Ресурсах Партнера.

Рекламный код — программный модуль (включая набор средств разработки (SDK), программных настроек и их конфигураторов, адаптивных и серверных модулей), встраиваемый Партнером в код Ресурсов партнера или подключаемый с помощью интерфейса Ресурса (если такая возможность предусмотрена Ресурсом) и предназначенный для обращения к Системе Адрип для целей обеспечения отображения Рекламы на ресурсах Партнера.

Ресурсы — сайты в сети Интернет, программы для ЭВМ, приложения для мобильных и Smart TV устройств, другие цифровые носители информации, отдельные каналы и/или телепрограммы, распространяемые в Интернет, и составляющие их элементы: контент, информация, файлы и иные данные, входящие в состав Ресурсов.

Ресурсы Партнера — Ресурсы, подключаемые Партнером к РСА по согласованию с Адрипом.

Система Адрип — совокупность программных и технических средств, принадлежащих Адрипу и/или используемых Адрипом, предназначенная для взаимодействия с Партнером,

обеспечения отображения Рекламы на Рекламных местах (если применимо), а также для учета Данных статистики Адрип.

Система Партнера — совокупность программных и технических средств, принадлежащих Партнеру и/или используемых Партнером, предназначенная для взаимодействия с Системой Адрип и обеспечения отображения Рекламы на Рекламных местах (если применимо).

Тестовый период — период взаимодействия между Партнером и Адрипом, предшествующий первому Отчетному периоду, в рамках которого Партнер осуществляет настройку и испытание Рекламного кода. Тестовый период прекращается в момент совершения Партнером действий, описанных в пункте 3.1. Оферты и являющихся Акцептом Оферты. До момента Акцепта Оферты данный период является нетарифицируемым. В случае, если Партнер акцептовал Оферту, Адрип учитывает остаток баланса при формировании Акта за первый Отчетный период. До прекращения Тестового периода суммы баланса аккаунта Партнера имеют исключительно технический характер. После совершения Партнером действий, описанных в пункте 3.1. Оферты и являющихся Акцептом Оферты Тестовый период не предусматривается.

Фрод — включая, но не ограничиваясь i) спам, недействительные запросы, недействительные Показы или недействительные Клики, осуществляемые любым человеком, технологией оптимизации запросов, автоматической программой или подобным устройством, в том числе посредством Кликов или Показов, исходящих от IP-адресов или компьютеров, находящихся в распоряжении Партнера; (ii) Клики, обусловленные выплатой денег, предоставлением ложной информации или просьбами осуществлять Клики по Рекламе либо другие действия, а также Показы, полученные таким образом; (iii) Клики или Показы, по итогам которых была осуществлена имитация Целевых действий на сайтах Рекламодателей; (iv) намеренные или непреднамеренные действия Партнера, связанные с использованием и/или извлечением преимуществ из ошибок, уязвимостей и/или недостатков Рекламного кода, Партнерского кабинета и/или Системы Адрип, если в результате таких действий причиняется вред Адрипу, Рекламодателям и/или иным третьим лицам, включая, но не ограничиваясь, если в результате вознаграждение Партнера будет увеличено несоразмерно доходу, который Адрип получает в результате размещения Рекламы на Ресурсах Партнера; (v) Клики или Показы, которые являются недобросовестными по иным показателям, определяемым Адрипом по своему усмотрению.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. Предметом Договора является **оказание Партнером Адрипу Услуг**, в том числе связанных с размещением Адрипом Рекламы на Ресурсах Партнера.

В частности, Партнер в течение всего срока действия Договора:

2.1.1. Осуществляет установку Рекламного кода на Ресурсах Партнера;

2.1.2 Обеспечивает работоспособность и корректное программно-аппаратное взаимодействие Рекламного кода с Системой Адрип.

2.1.3. Если применимо, то осуществляет настройку, поддержку работоспособности и корректного программно-аппаратного взаимодействия Системы Партнера и Системы Адрип.

2.1.4. Обеспечивает отображение Рекламы на Рекламных местах с соблюдением требований, установленных Договором.

2.2. Обязательным условием оказания Партнером Адрипу Услуг является принятие и соблюдение Партнером условий следующих документов, которые являются неотъемлемой частью Оферты:

- «Правила участия в Рекламной сети Адрип» (далее — «**Правила участия**»), расположенные на сайте adrip.ru в разделе с правовой информацией;
- «Соглашение об обработки персональных данных» доступно на сайте adrip.ru в разделе с правовой информацией.

3. АКЦЕПТ ОФЕРТЫ. УСЛОВИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРА

АКЦЕПТ ОФЕРТЫ

3.1. Акцепт Оферты, что подразумевает безоговорочное принятие всех условий Оферты и неотъемлемых документов, считается осуществленным после совокупного выполнения Партнером следующих действий:

3.1.1. Партнер зарегистрировался и имеет Партнерский кабинет на сайте Адрип;

3.1.2. Партнер заполнил регистрационную форму (анкету), предоставив Адрипу актуальную и достоверную информацию в объеме, указанном в регистрационной форме, в том числе:

- информацию о Партнере;
- контактные данные Партнера;
- реквизиты Партнера (в том числе платежные);
- документы в объеме, указанном в регистрационной форме.

3.1.3. Ресурсы Партнера прошли проверку со стороны Адрип на предмет соответствия требованиям Оферты, Правилам участия и были одобрены для целей исполнения Договора Партнером. Адрип вправе в любой момент по своему усмотрению снова провести проверку (модерацию) Ресурсов Партнера.

3.1.4. Партнер принял (акцептировал) условия Оферты, нажав на кнопку «Подписать договор» (или иную аналогичную кнопку).

3.2. Партнер, обладающий статусом Самозанятого, приступает к предоставлению Услуг Адрипу только после совокупного выполнения действий, установленных пунктом 3.1 Оферты, а также при условии:

3.2.1. Подтверждения Адрип о предоставлении Партнеру возможности оказывать Адрипу Услуги в статусе Самозанятого.

3.2.2. Подтверждения применения специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в рамках эксперимента в соответствии с Федеральным законом от 27.11.2018 N 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», в частности путем введения в регистрационной форме (анкете) номера телефона, который используется Самозанятым в мобильном приложении «Мой налог» для целей применения специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».

3.3. Адрип вправе отказать Партнеру в заключении Договора в следующих случаях:

3.3.1. Партнером не предоставлена достоверная информация при заполнении регистрационной формы (анкеты);

3.3.2. Ресурсы Партнера не соответствуют требованиям Оферты и/или Правилам участия;

3.3.3. Предыдущий договор, заключенный между Адрипом и Партнером был расторгнут в связи с нарушениями его условий со стороны Партнера;

3.3.4. Ранее Адрипом был расторгнут договор участия в РСА в отношении Ресурса (Ресурсов) Партнера с третьим лицом в связи с нарушениями условий такого договора со стороны указанного третьего лица.

3.3.5. По другим причинам, которые Адрип счел достаточными, с указанием причин в уведомлении, направляемом Партнеру по электронной почте и/или с использованием Партнерского кабинета. Адрип вправе не раскрывать причины отказа, если их раскрытие нарушает обязательства перед рекламодателями или требования законодательства.

ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПАРТНЕРСКОГО КАБИНЕТА

3.4. Для целей исполнения Договора Адрип предоставляет Партнеру доступ в Партнерский кабинет, при этом:

3.4.1. Информация, доступная через Партнерский кабинет с использованием уникальных логина и пароля Партнера, является Конфиденциальной информацией Сторон;

3.4.2. Все действия, совершенные с использованием логина и пароля Партнера в Партнерском кабинете, признаются совершенными Партнером. Партнер самостоятельно несёт ответственность за сохранность логина и пароля и обязуется предпринимать меры для обеспечения их конфиденциальности. Адрип не несет ответственности за

несанкционированный доступ третьих лиц в Партнерский кабинет, осуществленный с использованием логина и пароля Партнера.

3.5. Перечень Ресурсов Партнера в обязательном порядке согласовывается Сторонами. Согласование каждого Ресурса Партнера проходит путем размещения заявки через Партнерский кабинет и ее проверки (модерации) Адрипом. Информация о статусе каждого из Ресурсов Партнера (допущен, отклонен) также размещается в Партнерском кабинете.

3.6. Для оказания Услуг Партнер получает от Адрип Рекламный код, который самостоятельно размещает на Рекламные места, соблюдая технические требования и правила, которые Адрип может доводить до Партнера в Партнерском кабинете, по электронной почте и/или в справочной информации.

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.7. Партнер обязуется:

3.7.1. Не вмешиваться в процесс размещения Рекламы, в том числе не размещать на Ресурсах Партнера какие-либо сведения, которые могут повлиять на восприятие Рекламы Пользователями, либо призывы осуществлять Просмотры и/или Клики по Рекламе.

3.7.2. Как самостоятельно, так и с привлечением третьих лиц, вручную и/или с использованием соответствующих программ, скриптов, кода, но не ограничиваясь указанным, не осуществлять какие-либо действия, приводящие к возникновению Фрода.

3.7.3. Не использовать Рекламный код кроме как для целей исполнения Договора.

3.7.4. Если иное не предусмотрено Договором, не осуществлять какие-либо действия, которые приводят к любому изменению размещаемой Рекламы и/или последствий Кликов Пользователей по Рекламе;

3.7.5. Обеспечивать лучшую видимость Рекламных мест на страницах Ресурсов.

3.7.6. Не осуществлять изменения характеристик Ресурсов Партнера, их контента, влекущих несоответствие формата Рекламных мест требованиям Договора, затрудняющих взаимодействие и т.д. В случае если Партнер изменяет тематику любого из Ресурсов Партнера, он обязан в день внесения изменений уведомить об этом Адрип.

3.7.7. Предпринимать все необходимые меры, чтобы Рекламный код, Система Партнера, Ресурсы Партнера функционировали бесперебойно и безошибочно с учетом разумных перерывов для технической профилактики.

3.7.8. Незамедлительно уведомлять Адрип о любых аварийных перебоях и ошибках в работе Рекламного кода.

3.7.9 Для целей размещения, Показов и/или отслеживания Кликов Пользователей по Рекламе (но не ограничиваясь указанным), в браузер (или иную программу, используемую Пользователем для доступа к Ресурсам Партнера) могут быть установлены файлы cookie и/или применены иные средства трекинга пользовательской активности, которые позволяют Адрипу получить информацию о Показах, Кликах, Целевых действиях Пользователей (но не ограничиваясь указанным).

3.7.10. Незамедлительно уведомлять Адрип в случаях, если ресурс Партнера блокируется провайдером, хостинг-провайдером, Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций с указанием причин блокировки.

3.7.11. На время Тестового периода соблюдать все требования и условия Оферты и Правил участия, предусмотренные для исполнения Договора Партнером.

3.8. Партнер имеет право:

3.8.1. В случае, если содержание или размещение Рекламы противоречит требованиям применимого законодательства, либо повлекло или может повлечь предъявление претензий в отношении нарушения законных прав третьих лиц, Партнер вправе направить Адрипу соответствующее обоснованное требование прекратить или приостановить размещение такой Рекламы до урегулирования Адрипом спорных вопросов с третьими лицами.

3.9. Адрип имеет право:

3.9.1. Отказаться от размещения Рекламы на любом из Ресурсов Партнера, включая, но не ограничиваясь, по причине нарушения Партнером условий Договора, в случае получения Адрипом претензий и/или жалоб от рекламодателей или иных третьих лиц на несоответствие законодательству и/или требованиям Договора любого из Ресурсов Партнера, в связи с низкой эффективностью размещения Рекламы на любом из Ресурсов Партнера, а также в случае иного несоответствия Ресурса Партнера требованиям Оферты и/или Правилам участия с указанием причин, уведомив Партнера о таком отказе по электронной почте и/или с использованием Партнерского кабинета.

3.9.2. Адрип вправе отказаться от размещения Рекламы на любом из Ресурсов Партнера случае если Партнером не осуществлены действия, необходимые для Акцепта Оферты по истечении 2 (двух) последовательных календарных месяцев Тестового периода.

3.9.3. Вносить изменения в дизайн, способ отображения и/или внешний вид размещаемой на Рекламных местах Рекламы по своему усмотрению, изменять алгоритмы и способ монетизации (тарификации) за Услуги в целях увеличения суммы Вознаграждения Партнера.

3.9.4. Упоминать Партнера в презентациях, маркетинговых материалах Адрип без получения отдельного согласия Партнера.

3.10. Исключительно для целей исполнения Договора Стороны предоставляют друг другу неисключительную, не подлежащую сублицензированию, действующую на территории всего мира и в течение всего срока действия исключительного права (но в любом случае на срок, не превышающий срок действия Договора) лицензию на право использования Рекламного кода (в зависимости от того, какой из Сторон принадлежат права на Рекламный код), Системы Адрип и Системы Партнера, любыми способами, которые не нарушают условия Договора и применимого законодательства, в том числе технические требования в отношении использования указанных выше объектов. Отзыв описанной выше лицензии осуществляется путем расторжения Договора.

3.11. Порядок обмена сообщениями, уведомлениями, документами и иной информацией по настоящему Договору (далее – Уведомления).

3.11.1. Любые Уведомления по настоящему Договору направляются одной Стороной в адрес другой Стороны посредством Партнерского кабинета, по электронной почте, с использованием ЭДО, курьеров, заказным письмом. При этом копии Уведомлений, доставленные по электронной почте, признаются Сторонами, имеющими юридическую силу до момента обмена оригиналами.

3.12. Стороны обязуются надлежащим образом, добросовестно и в полном объеме исполнять требования, предусмотренные статьёй 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – «Закон о рекламе»). Настоящим Партнер поручает, а Адрип обязуется предоставлять информацию о распространенных рекламных материалах в единый реестр интернет-рекламы (далее – «ЕРИР») федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий (далее – «Роскомнадзор») через оператора рекламных данных (далее – «ОРД») в полученном от Партнера виде. Во избежание сомнений ни при каких условиях Адрип не несёт ответственность за действия или бездействие ОРД, ЕРИР и (или) Роскомнадзора.

3.13. Партнер обязуется предоставлять и гарантирует полноту, достоверность, актуальность и своевременность предоставления им Адрипу информации о рекламе, распространяемой по Договору, её рекламодателях, рекламораспространителях, операторах рекламных систем и иных лицах, участвующих в размещении рекламы (если применимо). Адрип не берет на себя обязательств по проверке информации, предоставляемой Партнером и не отвечает за ее достоверность, актуальность, полноту, соответствие действующему законодательству РФ и Условиям предоставления информации о рекламе в ЕРИР. Адрип вправе проводить выборочную проверку информации, предоставляемой Партнером. В случае выявления недостоверных и/или неполных сведений Адрип вправе приостановить показ рекламы до предоставления Партнером корректной информации. Адрип не отвечает за убытки, возникшие вследствие предоставления Партнером недостоверной, неполной или несвоевременной информации.

4. ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

4.1. За оказание Услуг по Договору Адрип выплачивает Партнеру вознаграждение. Размер вознаграждения во всех случаях определяется исключительно на основании Данных статистики Адрип.

4.2. Стороны согласовали следующий порядок определения размера вознаграждения Партнера:

4.2.1. Стоимость Услуг за один календарный месяц составляет 10 (десять) рублей.

4.2.2. Стороны вправе пересмотреть указанную выше стоимость Услуг путем согласования новой стоимости за Отчетный период в Универсальном передаточном документе (далее — «**УПД**»), выполняющем функцию Акта, если применимо. Стоимость Услуг указывается в УПД с учетом НДС, если применимо.

4.3. Стороны согласовали следующий порядок сдачи-приемки Услуг по Договору:

4.3.1. для Партнеров-резидентов РФ:

4.3.1.1. Если Партнер является самозанятым физическим лицом, индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом, Услуги которого не облагаются НДС:

В течение 4 (четырех) календарных дней после окончания Отчетного периода Адрип рассчитывает размер вознаграждения Партнера и размещает его в Партнерском кабинете. Также в Партнерском кабинете Адрип может формировать бланк УПД с указанием размера вознаграждения.

Партнер в течение 1 (одного) календарного дня с даты расчета вознаграждения обязан ознакомиться, в случае несогласия, вправе направить Адрипу мотивированный письменный (в том числе по электронной почте) отказ. Если в указанный срок Адрип не получил письменный мотивированный отказ Партнера, то сумма вознаграждения считается согласована и принята Сторонами. Сумма является основанием для произведения расчетов, и дальнейшие возражения по сумме вознаграждения Адрипом не принимаются.

4.3.1.2. Если Партнер является юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, Услуги которого облагаются НДС:

В течение 4 (четырех) календарных дней после окончания Отчетного периода Адрип рассчитывает размер вознаграждения Партнера и размещает его в Партнерском кабинете. Также в Партнерском кабинете Адрип может формировать бланк УПД с указанием размера вознаграждения.

Партнер в течение 1 (одного) календарного дня с даты расчета суммы вознаграждения обязан ознакомиться, в случае несогласия Партнера с суммой вознаграждения он вправе направить Адрипу мотивированный письменный (в том числе по электронной почте) отказ.

Если в указанный срок Адрип не получил письменный мотивированный отказ Партнера, то сумма вознаграждения считается согласована и принята Сторонами. Сумма является основанием для произведения расчетов, и дальнейшие возражения по сумме вознаграждения Адрипом не принимаются.

Партнер в течение 1 (одного) календарного дня с даты расчета суммы вознаграждения обязан направить УПД Адрипу по ЭДО. Адрип после получения УПД подписывает его в системе ЭДО.

В случае если до 5 числа месяца (если 5 число выпадает на выходной день, то в первый рабочий день после 5 числа месяца), следующего за Отчётным периодом, Адрип не получил от Партнера УПД посредством системы ЭДО, то при формировании УПД по итогам текущего Отчётного периода учитываются суммы вознаграждения Партнера за предшествующий(-е) Отчётный(-е) период(-ы), за который(-е) Партнером не был(-и) предоставлен(-ы) УПД. Объединенный период, за который оформляется УПД, для целей Оферты признается Отчётным периодом и указывается в УПД.

4.3.2. Для партнеров нерезидентов РФ (в понимании валютного законодательства РФ). Если Партнер является физическим лицом, индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом:

В течение 4 (четырех) календарных дней после окончания Отчетного периода Адрип рассчитывает размер вознаграждения Партнера и размещает его в Партнерском кабинете.

Партнер в течение 1 (одного) календарного дня с даты расчета размер вознаграждения, в случае несогласия, вправе направить Адрипу мотивированный письменный (в том числе по электронной почте) отказ. Если в указанный срок Адрип не получил письменный мотивированный отказ Партнера, то сумма вознаграждения считается согласована и принята Сторонами. Сумма является основанием для произведения расчетов, и дальнейшие возражения по сумме вознаграждения Адрипом не принимаются.

4.4. Начисление и выплата вознаграждения Партнера производятся на основании УПД за Отчетный период при **одновременном соблюдении** следующих условий:

4.4.1. Совокупная стоимость оказанных Услуг в Отчетном периоде составила не менее 3 000 (трех тысяч) рублей с учетом НДС (если применимо).

Совокупная стоимость Услуг рассчитывается путем суммирования стоимости оказанных Партнером Услуг в каждом календарном месяце, в котором Партнер оказывал Услуги по Договору.

4.4.2. Партнером предоставлена актуальная, достоверная информация в регистрационной форме.

4.4.3. Размер вознаграждения Партнера за первый Отчетный период после Акцепта Оферты рассчитывается с учетом баланса аккаунта Партнера по итогам такого Тестового периода и на момент Акцепта Оферты.

4.5. Налогообложение

4.5.1. (если применимо) Партнер обязуется посредством Партнерского кабинета передавать Адрипу **достоверную информацию о применимой в Отчётном периоде ставке НДС**, но не позднее, чем за два рабочих дня до окончания текущего Отчетного периода.

В случае если Партнером в установленный настоящим пунктом срок не предоставлена информация о применимой к Услугам Партнера в текущем Отчётном периоде ставки НДС, то для целей расчета стоимости Услуг используется ставка НДС, которая действовала в предыдущем Отчетном периоде.

4.5.2. Для партнеров-резидентов РФ: все налоги, пошлины, иные сборы или обязательные платежи, предусмотренные законодательством РФ, а также банковские комиссии уплачиваются Партнером самостоятельно за его счет, а сумма вознаграждения изменению не подлежит.

4.5.3. Для партнеров-нерезидентов РФ: вознаграждение Партнера и иные суммы, причитающиеся ему по Договору, включают в себя все применимые налоги, сборы, пошлины и иные платежи, взимаемые в соответствии с налоговым законодательством страны Партнера (при наличии таковых). Вознаграждение Партнера перечисляется Адрипом с удержанием необходимых налогов, сборов, пошлин и/или иных платежей в соответствии с налоговым законодательством РФ. В том числе, если Партнер является нерезидентом РФ, Адрип, действуя в качестве налогового агента Партнера, удерживает с вознаграждения Партнера российский НДС в размере и в соответствии с налоговым законодательством РФ и уплачивает его в бюджет РФ.

4.5.4. Если Партнер является физическим лицом и резидентом РФ, в понимании валютного законодательства РФ (за исключением Самозанятых), то в соответствии с нормами Налогового Кодекса РФ Адрип исчисляет и уплачивает в бюджет РФ налог на доходы физических лиц (НДФЛ) и страховые взносы в порядке и на условиях, предусмотренных налоговым законодательством РФ. При этом НДФЛ и страховые взносы удерживаются Адрипом из вознаграждения Партнера при выплате вознаграждения Партнеру.

4.6. Оплата начисленного вознаграждения Партнера за каждый Отчетный период, при условии выполнения Партнером требований пункта 4.4 Оферты, осуществляется Адрипом в течение 28 (двадцати восьми) календарных дней с даты окончания Отчетного периода, на основании утвержденной сторонами суммы вознаграждения и УПД за Отчетный период.

4.7. Все расчеты по Договору производятся в российских рублях. Обязанность Адрип по выплате вознаграждения Партнера считается полностью исполненной с момента списания

денежных средств с расчетного счета Адрип. Оплата осуществляется путем перечисления соответствующей суммы на реквизиты, указанные Партнером в Партнерском кабинете.

4.8. Адрип вправе в одностороннем порядке пересматривать начисленную сумму вознаграждения по итогам Отчетного периода, а также неограниченного количества предшествующих Отчетных периодов в результате аудита Кликов, Показов и Целевых действий, если результаты такого аудита выявят мошеннические (недобросовестные) Показы, Клики или Целевые действия, осуществленные Партнером либо любыми третьими лицами в нарушение пунктов 3.7.

5. ГАРАНТИИ

5.1. За исключением гарантий, прямо указанных в тексте Оферты, Адрип не предоставляет иных явных или подразумеваемых гарантий и прямо отказывается от гарантий или условий в отношении не нарушения прав или ожиданий, связанных с Услугами, или достижимости определенных целей Партнера, включая, но не ограничиваясь, ожидаемых Партнером размеров вознаграждения за оказание Услуг, работоспособности Системы Адрип, Партнерского кабинета и/или Рекламного кода Адрип. Система Адрип, Партнерский кабинет и Рекламный код Адрип предоставляются «как есть», при этом Адрип не гарантирует отсутствия ошибок и сбоев при их использовании.

5.2. Партнер гарантирует, что:

5.2.1. Партнер и/или его Аффилированное лицо владеет Ресурсами Партнера (за исключением принадлежащих третьим лицам), а именно владеет доменом (включая поддомены) и/или хостингом сайта, является правообладателям программы ЭВМ и/или мобильного приложения и/или иных цифровых носителей информации.

Партнер обязуется по запросу Адрип предоставить документы, подтверждающие владение Ресурсами Партнера в срок, указанный в запросе.

В случае если Партнер не предоставил запрошенные сведения в установленный срок либо если из предоставленных документов Адрипом не может быть установлено владение Ресурсами Партнера, то данные Ресурсы Партнера признаются принадлежащими третьим лицам.

В случае если оказание Услуг осуществляется с использованием Ресурсов Партнеров, принадлежащих третьим лицам, то Партнер гарантирует и заверяет Адрип, что имеет право использовать такие Ресурсы на законных основаниях и обязуется по запросу Адрип предоставить документы, подтверждающие соответствующее заверение.

5.2.2. Несет полную ответственность за контент, код и/или любую иную информацию, размещаемую на Ресурсах Партнера.

5.2.3. Ресурсы Партнера в течение всего срока действия Договора будут соответствовать требованиям Оферты и Правил участия.

5.2.4. Он предоставил Адрипу действительные и достоверные сведения.

5.2.5. Файлы cookie и применяемые иные средства трекинга пользовательской активности (в т.ч. в файлах и средствах Адрип) не противоречат законодательству, и им были предприняты все необходимые действия, предусмотренные законодательством, на использование данных, полученных с их помощью.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

6.1. Ни при каких обстоятельствах ни одна из Сторон не несет ответственности по Договору за: (i) косвенные убытки и/или упущенную Стороной или третьими лицами выгоду, независимо от способности другой Стороны предвидеть возможность таких убытков; (ii) действие обстоятельств непреодолимой силы (далее — «Форс-мажор»): военные действия, отключения электричества, интернета, хакерские и военные атаки на дата-центры, вирусные атаки, пандемии, пожары, наводнения и т.п..

6.1.1. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения Договора в результате Форс-мажора, должна немедленно известить другую Сторону о природе Форс-мажора, препятствующих исполнению Договора в письменной форме с приложением копий соответствующих документов.

6.1.2. На срок действия Форс-мажора Стороны освобождаются от ответственности за ненадлежащее исполнение Договора.

6.1.3. В случае если срок действия Форс-мажора превышает 6 (шесть) месяцев, каждая из Сторон имеет право расторгнуть Договор, а Партнер имеет право потребовать оплаты фактически оказанных, но не оплаченных Услуг.

6.2. Все спорные вопросы, возникшие в результате размещения Рекламы, в том числе претензии третьих лиц, чьи интересы нарушены в результате такого размещения, а также дела, возбуждаемые судами или уполномоченными государственными органами, разрешаются силами и за счет собственных средств Адрип при соблюдении Партнером следующих условий:

6.2.1. Партнер незамедлительно, но в любом случае не позднее 3 (трех) рабочих дней уведомил Адрип о получении Партнером соответствующей претензии, судебного акта, извещения, повестки, а также документа, выпущенного уполномоченным государственным органом;

6.2.2. Партнер предоставил Адрипу копии соответствующих претензии, судебного акта, извещения, повестки, документа, выпущенного уполномоченным государственным органом,

а также иной информации, запрошенной Адрипом и обоснованно необходимой Адрипу для урегулирования соответствующих претензий или дел;

6.2.3. Основания для предъявления претензии и/или возбуждения дела возникли не в результате действий Партнера.

6.3. Совокупная сумма ответственности Адрип по Договору, включая размер штрафов и/или возмещаемых убытков по иску или искам в отношении Договора или его исполнения, ограничивается 10% от стоимости Услуг по Договору за период в 1 (один) календарный год, предшествующий дате возникновения соответствующей ответственности Адрип.

6.4. В случае неоднократного нарушения условий оплаты по Договору, Партнер может потребовать от Адрип уплаты штрафа в размере 0,1% от неуплаченной суммы за каждый день просрочки, но не более 10% от неуплаченной суммы.

6.5. В случае нарушения Партнером требований Оферты или требований Правил участия, Адрип вправе отказаться от исполнения Договора в одностороннем внесудебном порядке и/или немедленно расторгнуть Договор в одностороннем внесудебном порядке, при этом Услуги в отношении которых Адрипом признано такое нарушение, считаются неоказанными Партнером и оплате Адрипом не подлежат. Договор в таком случае считается расторгнутым с момента направления Адрипом уведомления о расторжении Договора.

6.6. В случае, если оказание Партнером Услуг по Договору явилось основанием для предъявления к Адрипу требования, претензии, иска третьего лица и/или предписаний со стороны государственных или муниципальных органов в связи с нарушением прав третьих лиц и/или законодательства в результате оказания Партнером Услуг по Договору, Партнер обязуется незамедлительно по требованию Адрип предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся оказания Услуг, содействовать Адрипу в урегулировании таких претензий, исков и/или предписаний, а также, в соответствии со ст. 406.1. Гражданского кодекса РФ, возместить все имущественные потери Адрип, определяемые как убытки (включая судебные расходы, суммы уплаченных в пользу третьих лиц убытков, компенсаций и/или суммы уплаченных штрафов), понесённые Адрипом вследствие предъявления ему таких требований, претензий, исков и/или предписаний, а также связанные с доначислением налогов, отказом в возмещении налогов и/или привлечением Адрип к налоговой ответственности в части взаимоотношений Адрип с Партнером в связи с заключением, исполнением или прекращением Договора и в связи с обстоятельствами, которые находились вне прямого контроля Адрип. Такими обстоятельствами могут, в частности, являться: неуплата Партнером налогов и сборов, непредоставление в налоговые органы деклараций, отчетности и иных документов, уклонение от уплаты налогов, занижение налогооблагаемой базы, назначение номинальных сотрудников (в том числе, на должность единоличного исполнительного органа), допущение ситуации, при которой в документах Партнера и/или его контрагентов (в том числе Субподрядчиков) фигурируют лица, которые позднее отказываются подтвердить свои взаимоотношения с Партнером или контрагентом

(в том числе Субподрядчиком), несоблюдение Партнером должной осмотрительности при выборе третьих лиц для выполнения своих обязательств по Договору (в том числе Субподрядчиков), нарушение формы и содержания документов (неподписание или подписание неуполномоченным сотрудником Партнера, нескрепление оттиском печати или скрепление ненастоящим оттиском печати, если использование печати для Партнера является обязательным) и иные обстоятельства, которые создают неблагоприятные налоговые последствия для Адрип в силу действий Партнера и/или его контрагентов (в том числе Субподрядчиков).

6.6.1. Стороны договорились, что размер возмещаемых имущественных потерь Адрип при наступлении основания для возмещения признается равным сумме убытков Адрип, подтвержденных вступившим в законную силу решением суда или компетентного государственного/муниципального органа, или мировым соглашением, утвержденным решением суда, включая, но не ограничиваясь:

- суммы уплаченных в пользу третьих лиц убытков, компенсаций и/или штрафов;
- суммы доначисленных налогов, платежей или сборов, а также штрафов и пеней, компенсаций и иных выплат в пользу государственных/муниципальных органов;
- судебные и иные расходы, понесенные Адрипом для защиты своих прав и интересов в связи с наступлением обстоятельств,в том числе расходы на юридические и консультационные услуги.

6.7. В случае предоставления Партнером некорректной информации о применимой ставке НДС или несвоевременном предоставлении информации о применимой ставке НДС, привело или фактически может привести к имущественным потерям Адрип, Адрип вправе удержать из последующих выплат Партнеру за оказанные Услуги суммы излишне уплаченных денежных средств в размере суммы НДС, ранее уплаченного Партнеру в связи с предоставлением некорректной информации, либо предоставлением её несвоевременно.

7. СРОК ДЕЙСТВИЯ И ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ ОФЕРТЫ И ДОГОВОРА

7.1. Оферта вступает в силу с даты, указанной в графе «Дата вступления в силу» выше, и сохраняет свою силу до отзыва Адрипом.

7.2. Адрип сохраняет за собой право в любое время по своему усмотрению вносить изменения и дополнения в Оферту и/или отозвать Оферту, а также вносить изменения и дополнения в Правила участия. В случае внесения изменений в Оферту и/или Правила участия Адрипом, такие изменения вступают в силу в момент размещения измененного текста Оферты и/или Правил участия в Интернете, если при размещении не указывается иная дата вступления таких изменений в силу.

7.3. Партнер подтверждает и соглашается, что изменения, внесенные в Оферту и/или Правила участия, влекут за собой внесение таких изменений в Договор, и такие изменения в

Договор вступают в силу одновременно с внесением изменений в Оферту и/или Правила участия.

7.4. В случае, если Партнер не согласен с внесенными Адрипом изменениями в Оферту и/или Правила участия, Партнер вправе расторгнуть Договор в порядке, предусмотренном Офертой.

7.5. Договор вступает в силу с момента Акцепта Оферты и сохраняет свою силу до прекращения в порядке, предусмотренном Офертой и/или применимым законодательством.

8. РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

8.1. Договор может быть расторгнут:

8.1.1. в любое время по соглашению Сторон;

8.1.2. любой из Сторон после направления другой Стороне письменного уведомления (по электронной почте) за 5 (пять) рабочих дней до предполагаемой даты расторжения;

8.1.3. Адрипом в одностороннем порядке и незамедлительно путем направления письменного уведомления (в Партнерском кабинете и/или по электронной почте) Партнеру:

- в случае нарушения Партнером условий Договора;
- в случае нарушения Партнером Правил участия, иных условий, предусмотренных Офертой и документами, которые являются неотъемлемой частью Оферты;
- если Услуги не оказывались Партнером Адрипу в течение 6 (шести) следующих подряд календарных месяцев.

8.2. Обязательства Сторон по Договору, которые в силу своего характера должны сохранять свое действие (включая обязательства, касающиеся конфиденциальности, порядка оплаты, использования информации, защиты персональный данных, но не ограничиваясь вышеизложенным), сохраняют свою юридическую силу после расторжения Договора.

8.3. Расторжение Договора по любому основанию не освобождает Стороны от ответственности за нарушение условий Договора, возникшее в течение срока его действия.

9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

9.1. Каждая из Сторон является самостоятельным оператором персональных данных, которые она обрабатывает в связи с заключением, исполнением, изменением или прекращением Договора. Ни одна из Сторон не поручает другой Стороне обработку персональных данных.

9.2. Партнер в статусе Самозанятого осознает и уведомлен, что Адрип и налоговый орган вправе обрабатывать его персональные данные любыми способами, предусмотренными в п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», с

целью заключения и исполнения Договора, а также в целях исполнения Адрипом требований законодательства, регулирующего взаимоотношения организаций и налогового органа с Самозанятым, в течение срока действия Договора и 5 (пяти) лет после его расторжения.

10. РЕКВИЗИТЫ АДРИП

ООО «ИТ-Спутник»
ОГРН 1237100016867
ИНН 7100048016
КПП 710001001
Юридический и почтовый адрес: 300002, Тульская область, г Тула, ул. Литейная, д. 4. оф. 188.
Система ЭДО: «Тензор Сбис» (ID 2BE351d1783b4334d0494e75e6970c73f39)
money@adrip.ru